



Web REŠENJA NOVI SAD

## Unapredite Vaš sajt pomoću našeg profesionalnog SEO alata

Naš Pro-SEO alat čini 17 “cloud-based” alata za SEO, analitiku društvenih media i vaših konkurenata.

Platforma se odlikuje vrhunskom funkcionalnošću analitike i izveštavanja. To je odlično za Vašu informisanost o stanju Vašeg sajta u svakom trenutku.

Sa detaljima koje Vam dajemo možete sa lakoćom da pratite i popravljate poziciju sajta na pretraživačima interneta, pa čak i na velikim društvenim mrežama.

Mogućnost da unapređujete Vaše web stranice pruža Vam dobra analiza Vaše niše i detaljna revizija Vašeg web mesta prema Google-ovim preporukama za optimizaciju sajta, izgradnju linkova i praćenje svih ključnih SEO performansi.

Nakon što završite optimizaciju sajta, možete napraviti analizu i videti šta bi trebalo još da učinite kako biste poboljšali stvari.

Evo kako to možete da postignete uz pomoć profesionalnog seta vrhunskih SEO alata:

# 1 Dodajte Vaš sajt u projekte

Na početku će se otvoriti čarobnjak koji će Vam pomoći u popunjavanju podataka o projektu.

Dodajte Vama važne ključne reči za proveru rangiranja, adresu domena konkurencije za analizu Vaše konkurentnosti i adresu Vašeg web sajta za SEO reviziju i povezivanje sa Google analitikom.

1/6

## What site are we going to analyze?

Type-in or paste a website's URL:

[Notes & other options](#)

**After the project is created you will be able to:**

- ✓ check keyword rankings on more than 370 global and local search engines.
- ✓ check your site for broken links and anchors, slow pages and server issues, missing images and inaccessible pages.
- ✓ get a full list of all incoming links to your website.
- ✓ download or email impressive SEO reports that reflect the website's health.

Nakon što ste dodali adresu Vašeg sajta, videćete “**Pregled projekta**” (Project Overview) koji sadrži prilagodljivi set vidžeta (widgets) sa korisnim podacima iz svih raspoloživih alata.

Obratite pažnju na vidžet *DIY SEO Checklist* (kontrolnu listu) gde ćete naći šta je sve potrebno uraditi da biste svoj sajt promovisali na najbolji način.

Koristite to kao **popis zadataka**.

Obeležite svaki zadatak koji uradite i idite na sledeći.

The screenshot shows a web application interface for 'Project Overview for mysite.com'. At the top, there are navigation elements: 'Project: mysite.com', 'Tool: Project Overview', and utility links for 'Tasks', 'Reports', 'EN', and a menu icon. Below this is a header bar with 'Project Overview for mysite.com' and a 'PROJECT SETTINGS' button. A secondary bar contains 'Extended set of widgets', '+ Add Widgets', 'Scanned 13 days ago', and 'Export'. The main content area features a 'DIY SEO Checklist' with a list of 8 items. A modal window titled 'Keyword Research' is overlaid on the checklist, displaying a sub-list of tasks for keyword research, such as 'Assemble a smart list of relevant search words' (checked) and 'Use the Keyword Suggestion Tool'.

## 2 Praćenje pozicije sajta: Kako Vaš sajt vide pretraživači interneta?

Najbolji organski rezultati na Googleu ostvaruju oko 31% saobraćaja. Pomoću alata za praćenje rangiranja (Rank Tracking tool) možete pratiti rang Vaših web strana na pretraživačima. Ako je Vaš cilj da dobijete više saobraćaja, onda bi pozicija sajta trebala biti što veća.

### Konfigurisanje svih potrebnih postavki za alat Rank Tracking:

1. **Označite koji pretraživač koristite** (Naš alat će automatski odrediti Vašu lokaciju i dodati Vaše verzije pretraživača u izveštaj o rangiranju, ali to možete promeniti ako se vaša publika nalazi na nekoj drugoj lokaciji).
2. Postavite **Rank Tracking** za praćenje rangiranja da biste pronašli rang vaše glavne URL, poddomene i društvene profile.
3. **Dodajte konkurentske domene.**
4. **Označite koje rezultate** želite videti u izveštajima (slike, oglase, kupovine).
5. **Dodajte URL-e profila** Twitter ili Facebook profil firme ili druge koje želite pratiti.

Project: [mysite.com](#) Tool: Rank Tracking

Tasks Reports [EN](#)

Tool Summary Brief Detailed **By Page** By Tag Historical Data Dangerous Competitors Competitor Rankings

**SETTINGS**

### Rank Tracking Summary for [mysite.com](#)

Extended set of widgets

Average Ranking Position Trend

Number of Keywords in Top 10

Settings

Keywords (32)

Search engines (4/50)

Mirrors & Subdomains

Alternative URLs

Competitors (9/20)

Paid & vertical results

Local searches

Columns

For comprehensive ranking analysis, check at least 30 keywords that describe your niche.

Type-in or select keywords below to check your rankings for:

Search keywords All tags

smart email system  
 social media branding  
 all email accounts in one program  
 emailtray android  
 email tray  
 desktop email notifier  
 mail notifier windows 7  
 emailtray free download  
 free email client  
 email tray notifier  
 android email  
 Show checked only

56<sup>▼1</sup> Top 10

69<sup>▼3</sup> Top 30

## Analizirajte vaše rangiranje

Pogledajte **Izveštaj rangiranja stranica** kako biste pronašli web stranice koje su rangirane. Ako su pozicije nekih stranica niske, odlučite koje od njih se trebaju bolje rangirati pa ih optimizujte.

Project: [mysite.com](#) Tool: Rank Tracking

Tasks Reports [EN](#)

Tool Summary Brief Detailed **By Page** By Tag Historical Data Dangerous Competitors Competitor Rankings

**SETTINGS**

### Site Rankings by Page for [mysite.com](#)

Last scan (Jul 14, 2019) Compare with the previous results All tags All results Add event Scanned 2 days ago Export

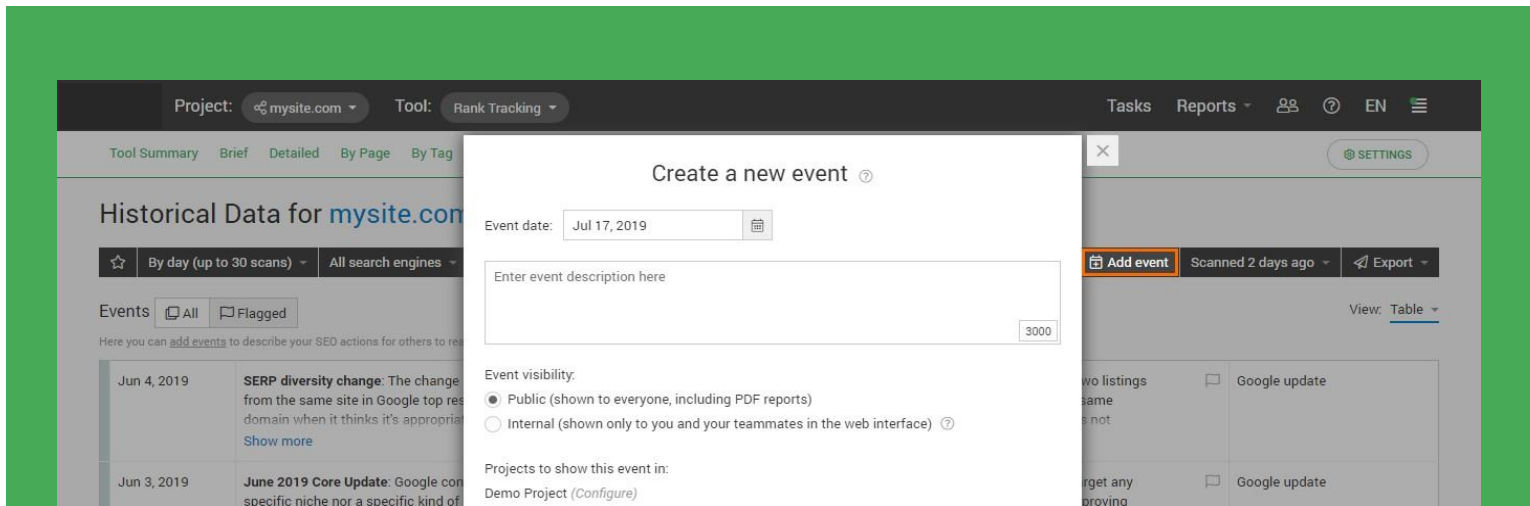
Show events 5

Page / Keyword (32)	Google global searches	Google local searches			Competition	Total visits	Google.com (USA) - New York, NY	Bing.com	Yahoo.com	Google.com (USA) Mobile - New York, NY
		United States	United Kingdom	Canada						
/										
☆ email tray	170	20	10	10	252,000,000	38	1	1	1	1
☆ mail notifier windows 7	30	10	10	10	9,190,000	2	4			4 +

## Proverite vrednosti Google ažuriranja. Koristite Journal of Events

Sa datumima Googleovih ažuriranja prikazanim na *Rank Tracking* i na *Web Analytics graphs*, lako ćete shvatiti da li je Googleovo ažuriranje uticalo na rangiranje web sajta, a time i na saobraćaj na njemu. Možete dodati vlastite događaje koji opisuju vaše SEO akcije, ostavljati svoje beleške, komunicirati sa svojim timom, itd.

Kliknite na "Add event" u bilo kom alatu da biste to koristili. Svi unosi se čuvaju u "Journal of Events" bazi.



### 3 Istraživanje ključnih reči: Izaberite najbolje ključne reči za SEO

#### Pribavite predloge za srodne ključne reči

Da biste napravili najbolji SEO za svoj web sajt, morati ćete znati optimalne ključne reči za temu vašeg sajta kako bi ga pretraživači povezali sa njima. **Kako ćete odabrati najbolje ključne reči?**

Idite na Alat *Get Suggestions*, unesite temu svoje web lokacije, recimo "restoran s morskom hranom" i pogledajte predloge ključnih reči. Analizirajte popis i odaberite reči koje najviše odgovaraju vašoj temi, a imaju visoku stopu pretraživanja i manje konkurencije Tako ćete lakše zauzeti bolju poziciju u svojoj niši (oblasti poslovanja).

#### Organizujte svoje ključne reči

Spremite ključne reči u koš za ključne reči (Keyword basket). Grupišite ih sa tagovima radi praktičnosti. Pomoću tih ključnih reči možete optimizovati stranice svog web sajta selektovane u koraku 4.

Project: [mysite.com](#) Tool: [Keyword Research](#) Tasks Reports [EN](#)

Get Suggestions Spy on Competitors Keywords from Search Console **Keyword Basket** [SETTINGS](#)

### Keyword Basket for [mysite.com](#)

Search All tags [Google global searches](#) Filters Assign tags Copy Actions + Add keywords Add event Export

Keyword List (47)	KEI	Bid competition	Search Trends	Organic visits	Clicks	Tags
<input type="checkbox"/> <a href="#">all email accounts</a>	3.61	<div style="width: 20%;"></div>		-	-	<a href="#">all email accounts</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">email notification programs</a>	< 0.01	<div style="width: 20%;"></div>		-	-	<a href="#">email notifier</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">download mail notifier</a>	< 0.01	<div style="width: 20%;"></div>		-	-	<a href="#">download</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">email notification program</a>	< 0.01	<div style="width: 20%;"></div>		-	3	<a href="#">email notifier</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">smart email client</a>	< 0.01	<div style="width: 20%;"></div>		-	-	<a href="#">email client</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">email sorting software</a>	1.78	<div style="width: 20%;"></div>		-	9	<a href="#">email client</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">best email client for windows</a>	12.22	<div style="width: 20%;"></div>		-	-	<a href="#">best email client</a> <a href="#">windows email client</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">best email client</a>	17.92	<div style="width: 20%;"></div>		-	1	<a href="#">best email client</a> <a href="#">for Home page</a>
<input type="checkbox"/> <a href="#">e-mail notifier</a>	6.52	<div style="width: 20%;"></div>		-	1	<a href="#">email notifier</a>

## 4 Optimizujte najvažnije stranice sajta i pokrenite proveru (SEO analizu)

Idite na “**Pregled odredišnih stranica**” (Landing Pages Overview) pod **Tool: SEO Analysis** i odredite ključne reči za svaku odredišnu stranicu.

1. Kliknite na “**Dodaj odredišnu stranicu**” (Add landing page) da biste dodali one koje želite pratiti.

Project: [mysite.com](#) Tool: [SEO Analysis](#) Tasks Reports [EN](#)

Tool Summary On-Site Issues Overview **Landing Pages Overview** Landing Page SEO Page Speed Mobile Optimization Popular Pages [SETTINGS](#)

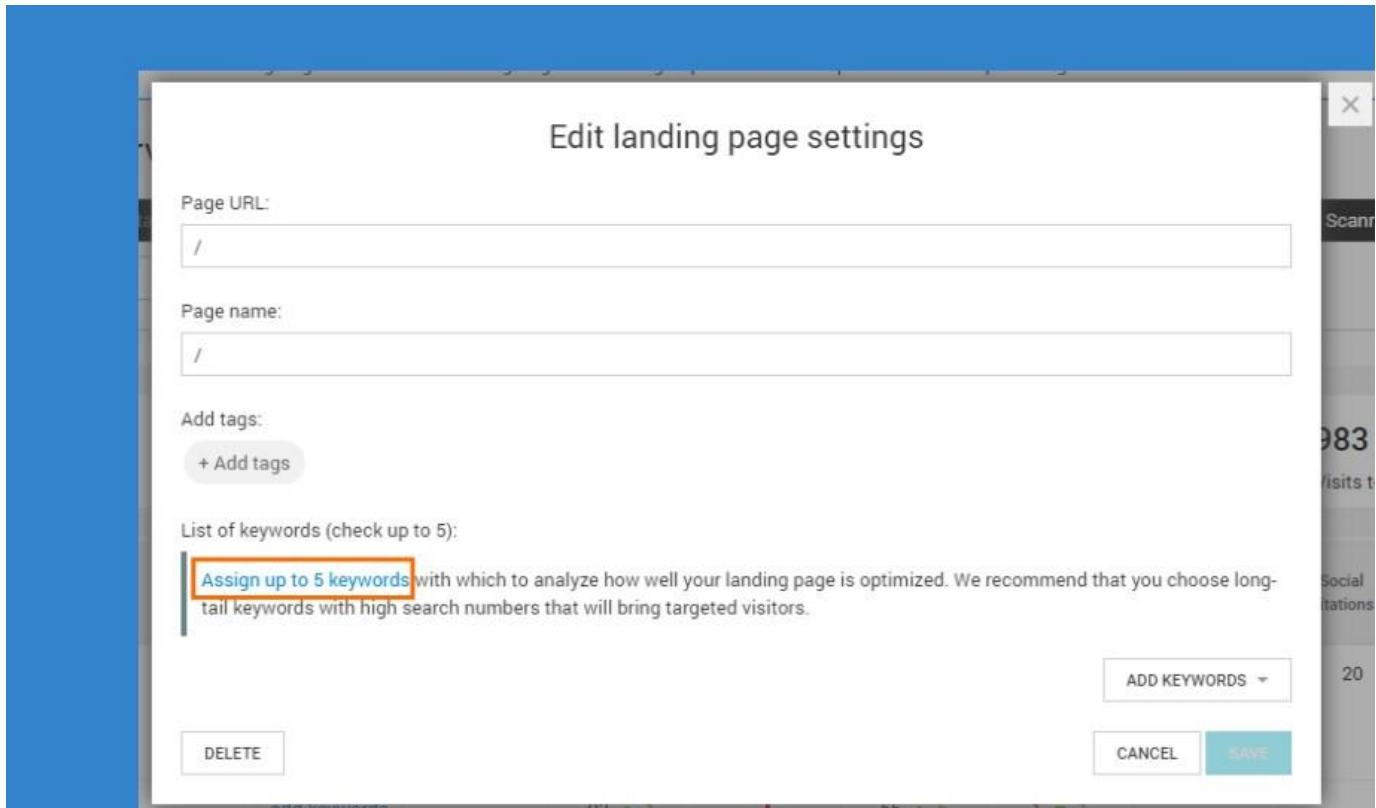
### Landing Pages Overview for [mysite.com](#)

Search landing pages SEARCH + Add landing page Add event Scanned 3 days ago Export

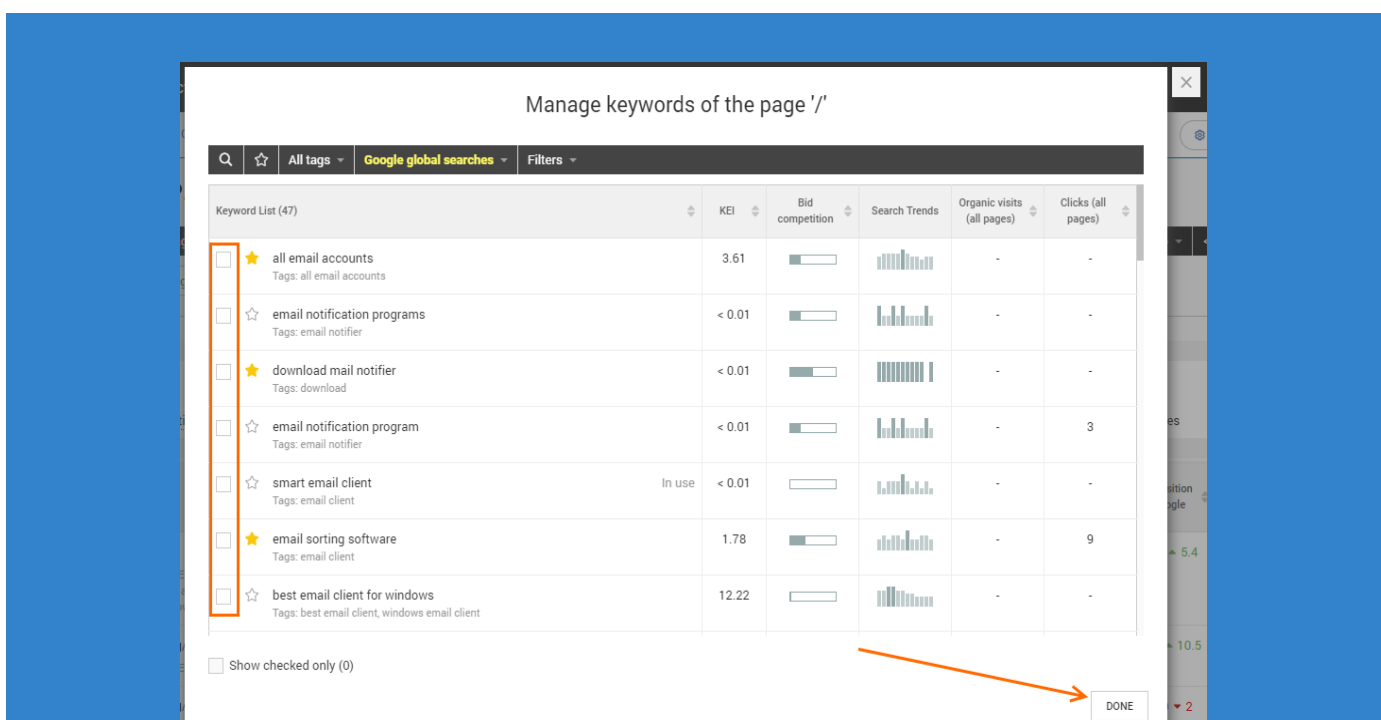
40% Site optimization 3 Pages with Critical Issues 97 Avg. Page Speed Score 84 Avg. Mobile Page Speed Score 983 Visits to Landing Pages

Page (51)	Page Optimization	Critical SEO Issues	Page Speed Score	Google mobile friendliness	Mobile Page Speed Score	Broken Links	Backlinks	Social Citations	Avg. Position on Google	Visits (last 3 days)
<input type="checkbox"/> <a href="#">/</a> Title: EmailTray, an email client and email notifier for Windows and Android	<a href="#">add keywords</a>	-	99	!	95 <a href="#">▲</a> 2	-	1,682 <a href="#">▲</a> 39	20	33.9 <a href="#">▲</a> 5.4	84

2. Nakon što se odredišna stranica pojavi u tabeli, kliknite na **Dodaj ključne reči** (Add keywords).

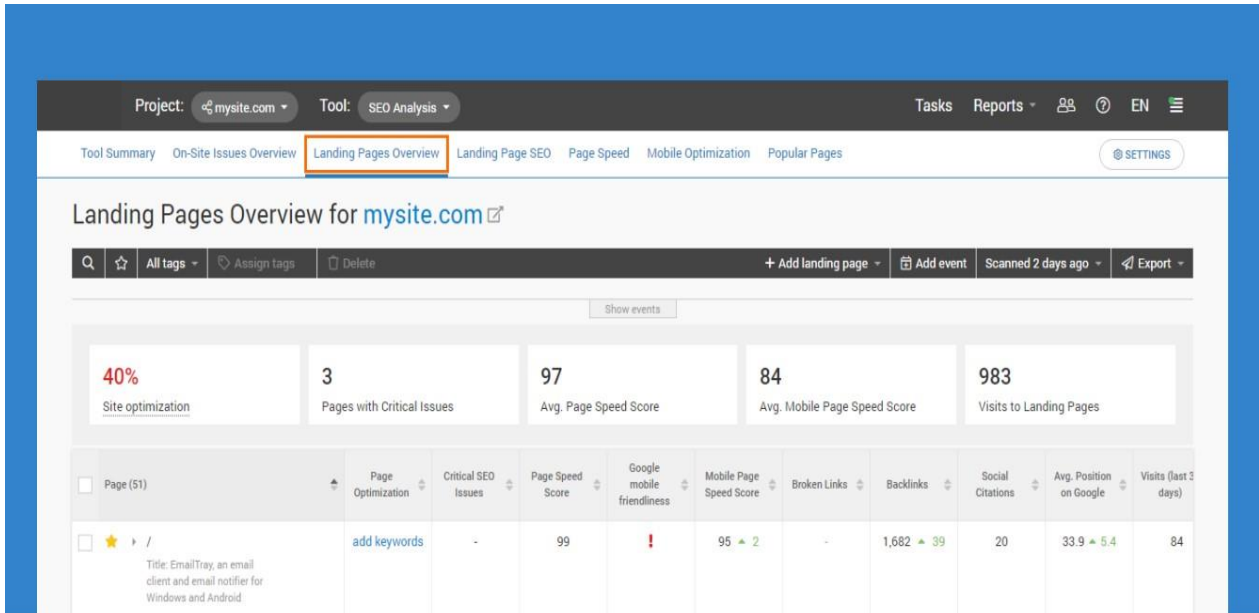


3. U prozoru “Uređivanje postavki odredišne stranice” (Edit landing page settings) kliknite na “Dodaj do 5 ključnih reči” (Assign up to 5 keywords) da biste dodeliili ključne reči koje imate u “Korpi ključnih reči”. Alternativno, kliknite na “Dodaj ključne reči” (Add keywords) i odaberite “Ručno dodavanje” (Add manually) ako želite da ključne reči upišete na taj način.



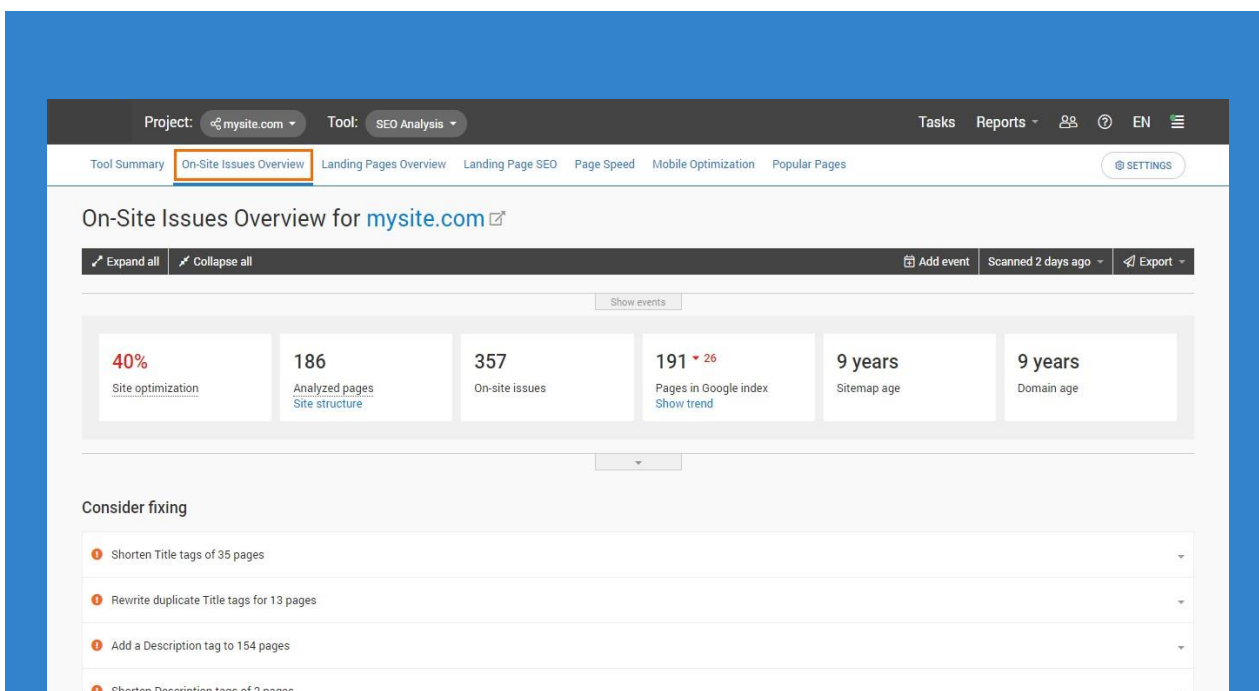
## Na svakoj odredišnoj stranici sajta pogledajte SEO savete

Koristite “**Landing Page SEO report**” (SEO izveštaj) o odredišnoj stranici da biste dobili SEO savete o kako da optimizujete stranice svoje web lokacije. Izveštaj “**Landing Pages Overview**” ukratko prikazuje SEO skor proveravane web stranice i druge važne SEO faktore.



## Pretražite ukupne SEO savete za Vaš sajt

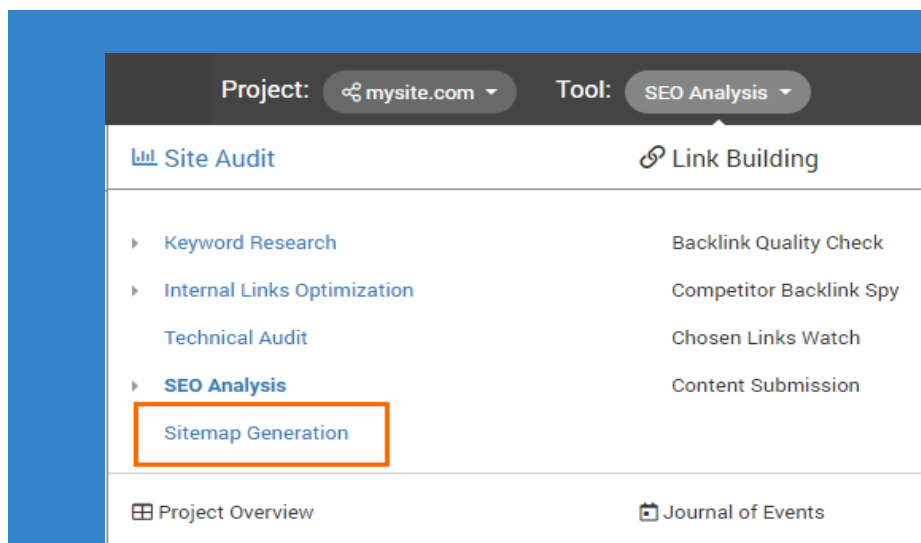
Pokrenite “**On-Site Issues Overview**” analizu i otkrijte šta je potrebno da učinite da popravite korisnost Vašeg sajta i učinite ga znatno vidljivijim za pretraživače.



## Kreirajte mapu sajta (sitemap) ako je nemate

“On-Site Issues Overview” izveštaj će Vas obavestiti ako je nemate.

Možete je napraviti sa alatom **Sitemap Generation tool**.



Pomoću alata “**Technical Audit tool**” proverite neispravne linkove i ostalo što može da ometa pristup sadržaju Vašeg sajta.

Project: [mysite.com](#) Tool: **Technical Audit** Tasks Reports EN

### Technical Audit for [mysite.com](#)

Expand all Collapse all Add event Scanned 3 days ago Export SETTINGS

Show events

186 Scanned unique pages <a href="#">Site structure</a>	153 Pages with errors	5  1 Unique broken links	1 Not found pages and images	3  1 Server Issues	0 Page Access Issues	0 Slow Response Time Pages	0 Mixed content issues
---------------------------------------------------------------	--------------------------	-----------------------------	---------------------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------

Found Issues

- Page Not Found Issues

## Podesite unutrašnju strukturu veza (linkova) na sajtu

Optimizacija web stranica (On page SEO) uključuje i organizovanje (podešavanje) strukture unutrašnjeg (internog) povezivanja sadržaja unutar vašeg web sajta.

To možete uraditi pomoću alata za optimizaciju unutrašnjih veza (Internal Links Optimization tool).

Napravite optimalan broj internih linkova do najvažnijih stranica kako bi ih pretraživači bolje rangirali.

The screenshot displays the 'Internal Links Optimization' tool interface. At the top, the project is set to 'mysite.com' and the tool is 'Internal Links Optimization'. The 'Landing Page Analysis' tab is selected. The main heading is 'Inbound links analysis of a page for mysite.com'. Below this, there is a search bar with the URL '/' and a 'Show events' button. The interface shows three summary cards: 'Page Authority' (3.785), 'Inbound internal links total' (58), and 'Nofollow links' (0). Below these cards is a table of linking pages.

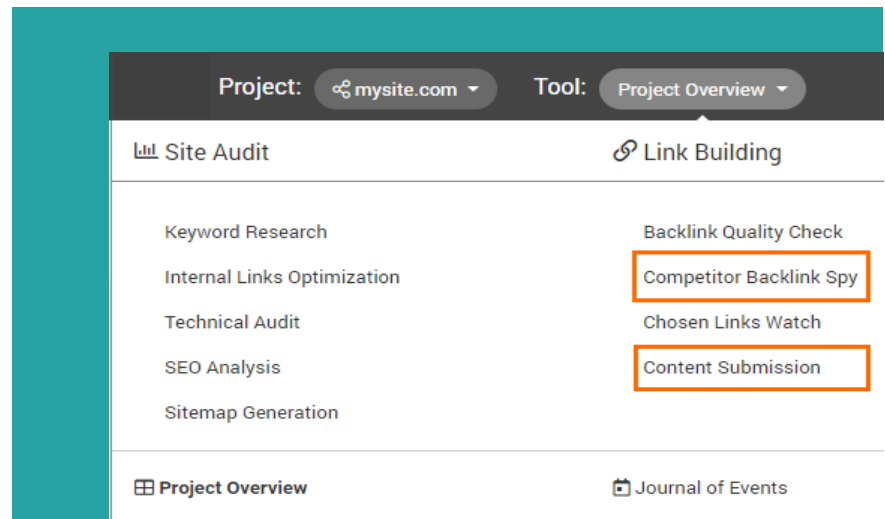
Linking page (58)	Page authority	Link text	Link juice passed	Link status
/download.html Download EmailTray - Email Tracking, Sorting, and Notification Software	3.622	Emailtray <a href="#">Image</a>	1.207	OK

## 5 Pribavljanje povratnih linkova: Izgradite linkove do Vašeg sajta (Off-site optimizacija)

### Bacite pogled na konkurenciju

Otvorite “*Competitor Backlink Spy*” alat i pogledajte ko je linkovao do vaših konkurenata, a do Vašeg sajta još nije.

Iskoristite tu listu da vidite odakle biste i Vi mogli dobiti neki link ka svom sajtu (backlink).

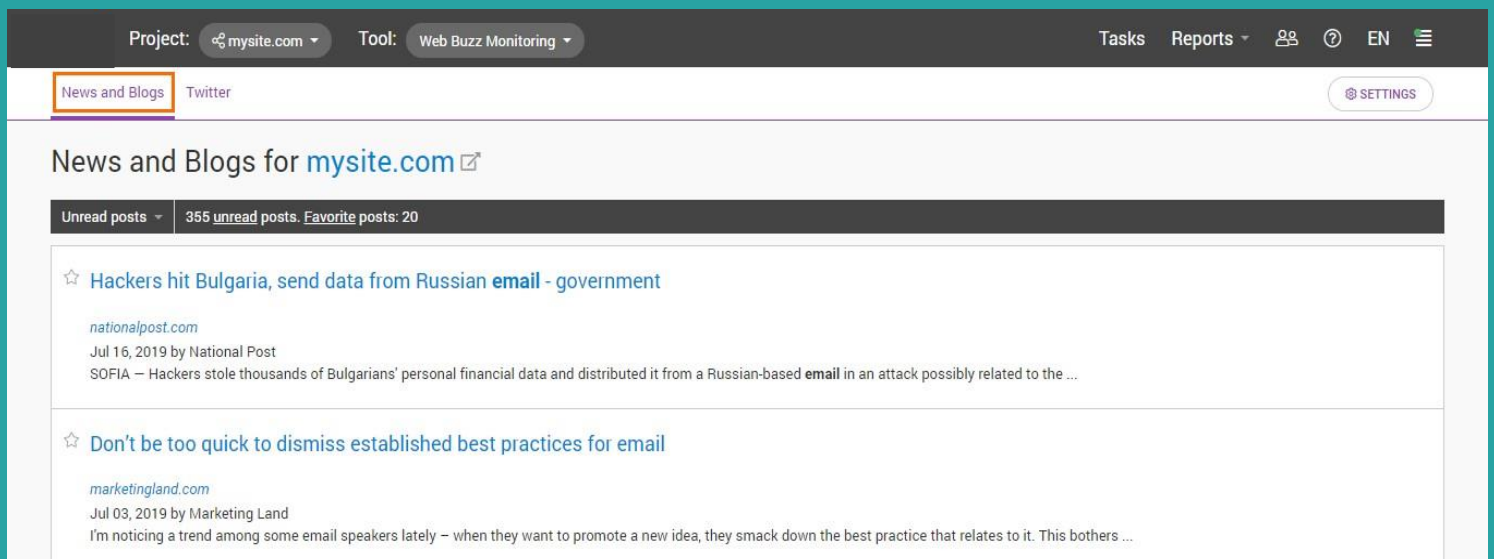


### Prijavite sadržaj sajta pretraživaču i lokalnim direktorijumima

Otvorite *Content Submission alat* i prijavite sajt lokalnom i globalnom pretraživaču koji su popularni kod Vaše publike. Isto važi i za popularne lokalne direktorijume za lokalni biznis.

### Pratite pominjanja Vašeg brenda u cilju dobijanja povratnih linkova

Otvorite *Web Buzz Monitoring tool* i unesite ključne reči određene teme da pronađete kod koga možete postaviti link ka Vašem sajtu, ili se bar pomenuti da dobijete neki signal za Vaš brend.



## 6 Analiza performansi veb-sajta: Pratite rezultate optimizacije

Nakon što uradite najveći deo SEO-a za Vaš sajt, vreme je da sumirate rezultate.

### ■ Pogledajte rast Vaše pozicije sa alatom *Rank Tracking tool*

Koristite filter **Compare** za poređenje sa prethodnim rezultatima da vidite razliku.

### ■ Pratite porast broja povratnih linkova (backlinks) sa alatom *Backlink Quality Check*, a promene njihovog kvaliteta sa alatom *Chosen Link Watch*.

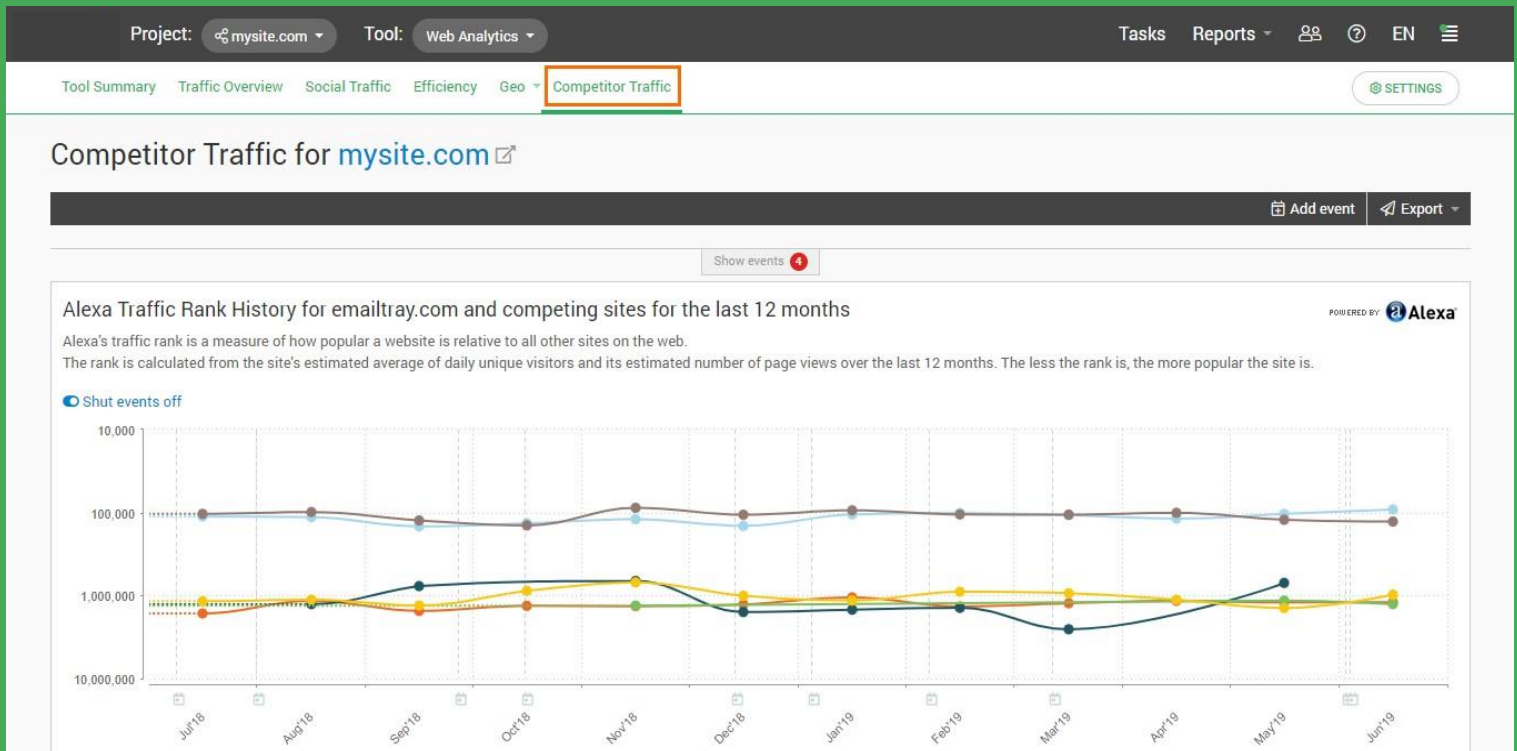
■ **Oslobodite se loših povratnih linkova.** Nemojte rizikovati Vaše pozicije u pretrazi i kazne od Google. Pratite Vaš profil povratnih linkova za brzu detekciju loših i njihovu prijavu Google-u. Za to upotrebite **Toxic Pages** izveštaj smešten u alatu **Backlink Quality Check**.

■ U modulu **Web Analytics** možete pratiti posetioce Vašeg sajta, marketing kampanje i saobraćaj sa društvenih mreža.

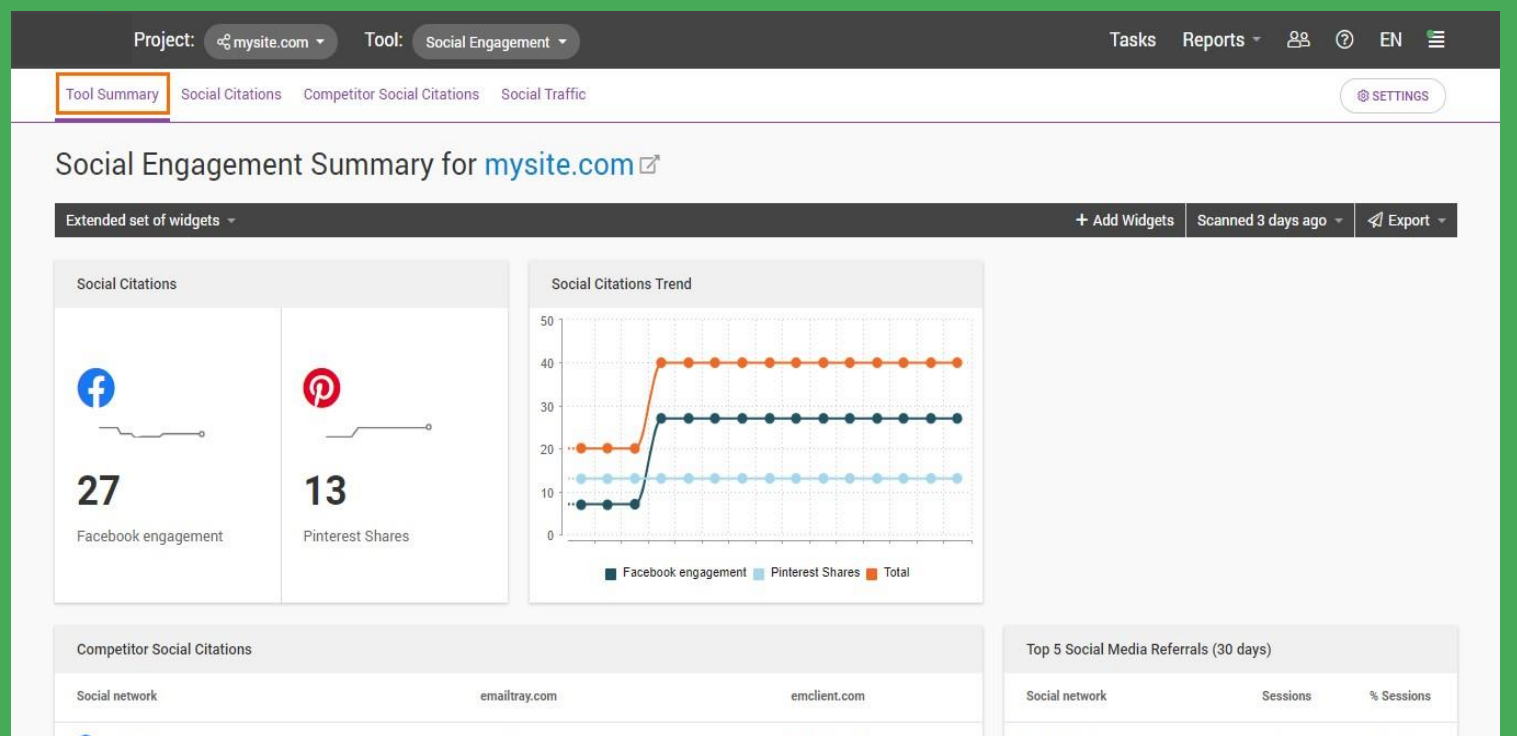
■ **Otkrite praksu konkurenata uz pomoć *Competitor Metrics* izveštaja.**

Sa ovim alatom ćete moći:

- Da vidite koje stranice Vašeg sajta morate unaprediti da pobedite konkurente;
- Uporediti kakvo je stanje Vašeg sajta u odnosu na konkurente;
- Analizirati saobraćaj konkurenata i proceniti koliko novih poseta mogu imati za određeni period.



- **Pratite popularnost na društvenim mrežama** i proveravajte trend popularnosti konkurenata pomoću alata *Social Engagement*.



## ■ Pribavite zbirne podatke o konkurentskom i Vašem saobraćaju na Facebook-u

Povežite Facebook strane sa našim alatom u alatki *Facebook Insights* koja će Vam pomoći da:

- vidite brzinu razvoja i rasta vaše **Facebook mreže**;
- učite od konkurenata i otkrivajte sadržaje koji angažuju ljude u polju Vaše delatnosti.
- saznate da li čitaoci sklanjaju Vaše postove sa njihovih vremenskih linija.

Ovo je važno za prioritet Vaših ciljeva, izradu boljeg sadržaja i jačanje društvenog angažmana.

The screenshot shows a dashboard interface with a dark header. The header includes 'Project: mysite.com' and 'Tool: Facebook Insights'. On the right, there are links for 'Tasks', 'Reports', a user profile icon, a help icon, 'EN', and a menu icon. Below the header, the dashboard is divided into four main sections: 'Site Audit', 'Link Building', 'Social Analytics', and 'Marketing Analytics'. Under 'Social Analytics', a dropdown menu is open, and 'Facebook Insights' is highlighted with an orange border. Below it, 'Tool Summary' is also highlighted. Other items in the dropdown include 'Web Buzz Monitoring', 'Social Engagement', 'Niche Popular Topics', 'Page Metrics', and 'Page Demographics'. The 'Marketing Analytics' section includes 'Rank Tracking', 'Web Analytics', 'Google Search Console', 'Google My Business Beta', and 'Competitor Metrics'. At the bottom, there are links for 'Project Overview' and 'Journal of Events'.

Site Audit	Link Building	Social Analytics	Marketing Analytics
Keyword Research	Backlink Quality Check	Web Buzz Monitoring	Rank Tracking
Internal Links Optimization	Competitor Backlink Spy	Social Engagement	Web Analytics
Technical Audit	Chosen Links Watch	Facebook Insights (highlighted)	Google Search Console
SEO Analysis	Content Submission	Tool Summary (highlighted)	Google My Business Beta
Sitemap Generation		Niche Popular Topics	Competitor Metrics
		Page Metrics	
		Page Demographics	
Project Overview	Journal of Events		

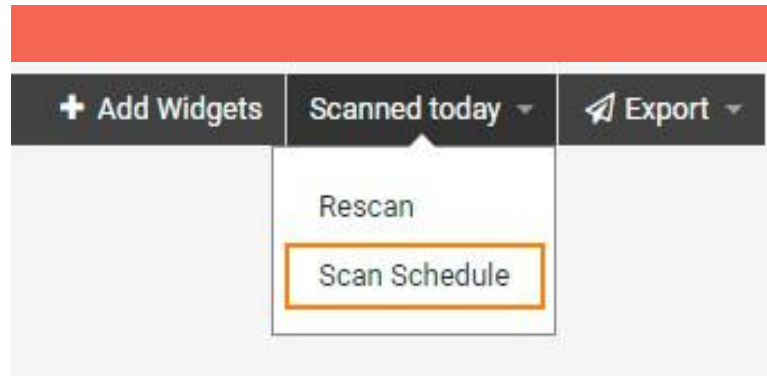
## 7 Zakazivanje izveštavanja & Slanje E-pošte

### Slanje izveštaja po rasporedu

Uštedite vreme i postavite utomatsko izveštavanje.

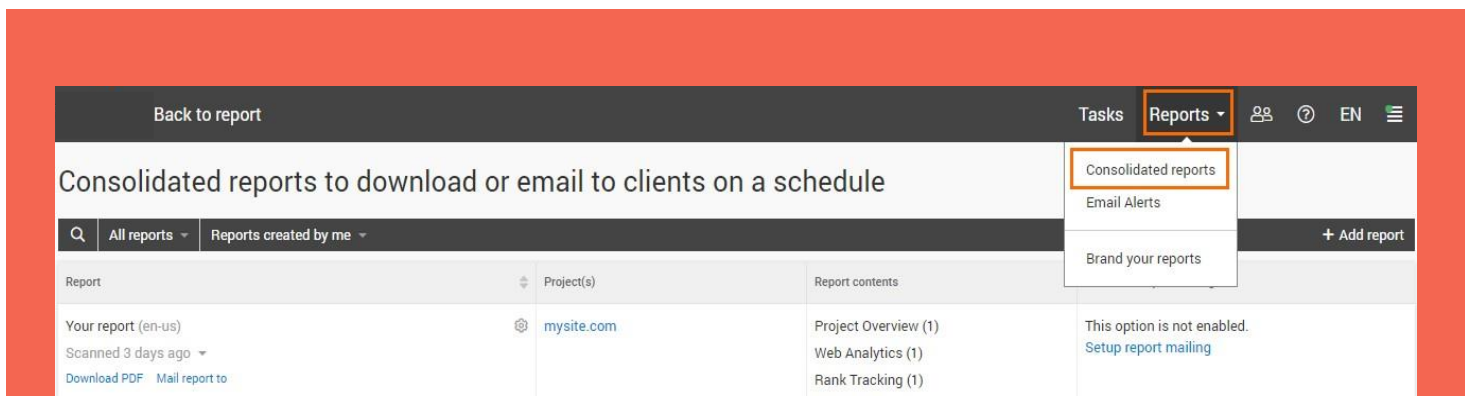
Upravljajte rasporedom skeniranja sa “**Project Overview**”.

Takođe, većina alatki sadrži opciju **Scan schedule** u **Scanning** meniju.



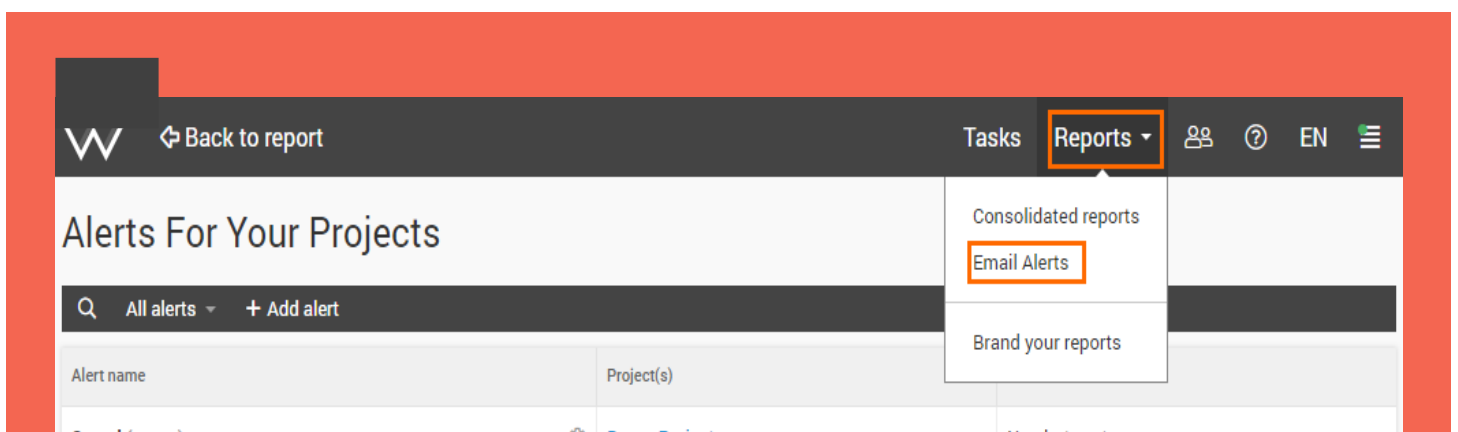
### Izveštavajte E-poštom prema zakazanom rasporedu

Postavite **PC021 Pro SEO** alat da automatski šalje **e-mail izveštaje** (on a schedule). U tu svrhu koristite “**Consolidated reports**” link na vrhu korisničkog interfejsa. Podesite postavke tako da dobijete prilagođen izveštaj koji ćete e-mailom poslati klijentu ili sebi. Više o tome u sekciji 8.



### Budite upozoreni kada se dogode neke loše stvari

Odaberite kritična pitanja o kojima želite biti obavešteni (neke nagle promene, iznenađan pad pozicije, nestanak važnih linkova, itd) i primite e-mail poslat odgovornoj osobi.



## 8 Interfejs i podešavanje izveštaja

### Brendirajte svoj PDF izveštaj i izgled radne table korisnika (interfejsa)

Da biste prilagodili boje i pozadinsku sliku, idite na *Color Scheme & Background* tab. Da prilagodite logo, header, footer, color scheme, cover page, idite do **PDF Report Branding** kartice.

[Pogledajte primer brendiranog SEO izveštaja – PDF](#)

Da podesite detalje na korisničkom interfejsu, (home page button, logo u levom gornjem uglu, browser favicon itd.), > idite na “*User Interface Branding*” tab.

Ova opcija je posebno važna za Vas kada radite timski i ako dozvoljavate svojim vernim klijentima pristup Vašem nalogu.

Back to report Tasks Reports EN

Color Scheme & Background PDF Report Branding User Interface Branding

### Color Scheme & Background

Color scheme of the account interface & PDF reports:

Predefined color scheme

Custom color scheme

# 444444

We recommend dark or saturated color because otherwise some interface elements may fade with the background.

Background image of the account interface:

Click Browse to select a background image BROWSE

We recommend a texture or a plain color image. The specified image will be repeated on page as tiles. Leave blank to use a default background.

Background of 'Sign In', 'Sign Up' and 'Reset Password' pages:

Use the background image specified above

Custom background image

Billing & Subscription  
Plans and Pricing  
**Interface & Report Branding**  
Languages  
White Label Domain  
API  
1 Service Updates  
Account Settings  
Sign out (user@domain.com)

The screenshot displays a user interface for generating a report. On the left is a control panel titled "Description/Summary (optional):" which includes a rich text editor with a toolbar (bold, italic, underline, link, paragraph, bulleted list, numbered list, indent, outdent, decrease indent, increase indent, undo, redo) and a text area containing the text "Prepared for %projects%" and "%date\_generated%". Below the editor, it lists variables: "%projects%" (list of projects) and "%date\_generated%" (date when PDF file was generated). There are two options for the background image: "Predefined background" (selected) with three small image thumbnails, and "Custom background image" with a "Browse" button. A note recommends high-resolution images (A4 sheet size) or textures, and there is a checkbox for "Tile background with the specified image repeated". At the bottom of the panel are "Apply" and "Reset to default" buttons.

The right side shows a preview of the report. At the top, it says "[YOUR LOGO]". Below that is the title "INTERNET MARKETING REPORT" in large, bold, black letters, followed by a horizontal line. Underneath the line, it says "Prepared for %projects%" and "%date\_generated%". The bottom of the report features a decorative border composed of colorful triangles in shades of purple, blue, green, and red.

Selektujte “**User Manager**” u vrhu desno, da dodate korisničku grupu (user group). Korisnici plaćenih paketa mogu dopustiti ostalim korisnicima ovog alata (i besplatnih) da rade na njihovim sajtovima.

S njima možete deliti projekte i pružati im razne nivoe pristupa i dopuštenja (ograničenja na ključne reči, učestalost skeniranja, mogućnost stvaranja novih projekata, itd).

## Pokretanje White-Label SEO alata

**Konfigurirajte prilagođeni domen i dizajn za pokretanje vlastitih SEO alata na Vašem sajtu.**

### Koja je korist od toga?

Izbegavate troškove za razvoj vlastitog SEO alata, jer koristite naš alat kao ključnu SEO platformu za preprodaju SEO usluga ili pružanje SEO izveštaja sa vlastitog web mesta.

Ako ste zainteresovani za **100% brandiranje** cele SEO usluge uključujući i SEO alate i izveštaje, kontaktirajte nas preko email adrese [info@seoalati.com](mailto:info@seoalati.com)

## Više jezika

Pružite svojim klijentima profesionalne SEO izveštaje na njihovom jeziku. Prevedite na njihov jezik ili koristite postojeće prevode.

Idite do *Main menu* > *Languages* i dodajte jezik koji želite da koristite za izveštaje ili korisnički interfejs.

U alatki pod nazivom "*Translation tool*" videćete fraze koje se već. Upotrebite filtere za prevod samo onih fraza za koje ste zainteresovani.

Back to report Tasks Reports EN

Languages Translation Tool

### Translation Tool for Interface & Reports

Dutch (nl)

All tools Interface & Reports All phrases

**Source phrases:**

- ✓ # of Backlinks change
- ✓ # of Top 10 positions
- ✓ # of Top 10 positions (starred kwds)
- ✓ # of Top 10 positions (starred kwds) change

**Translation:**

Source phrase: # of Top 10 positions

# van Top 10 posities

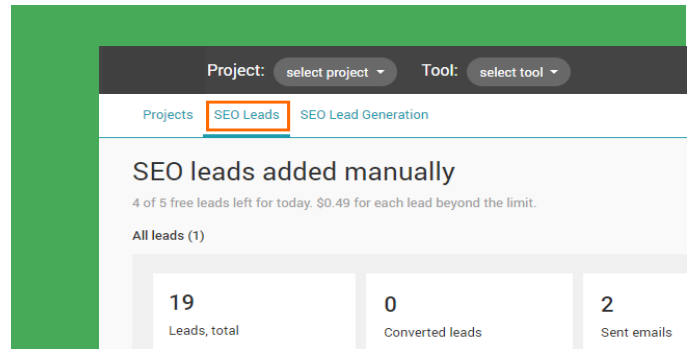
Billing & Subscription  
Plans and Pricing  
Interface & Report Branding  
Languages  
White Label Domain  
API  
1 Service Updates  
Account Settings  
Sign out (user@domain.com)

## 9 SEO modul za generisanje potencijalnih korisnika (leads):

Pribavite kvalitetne lidove (potencijalne korisnike)

### Ponudite brzu SEO analizu da zadržite potencijalne klijente

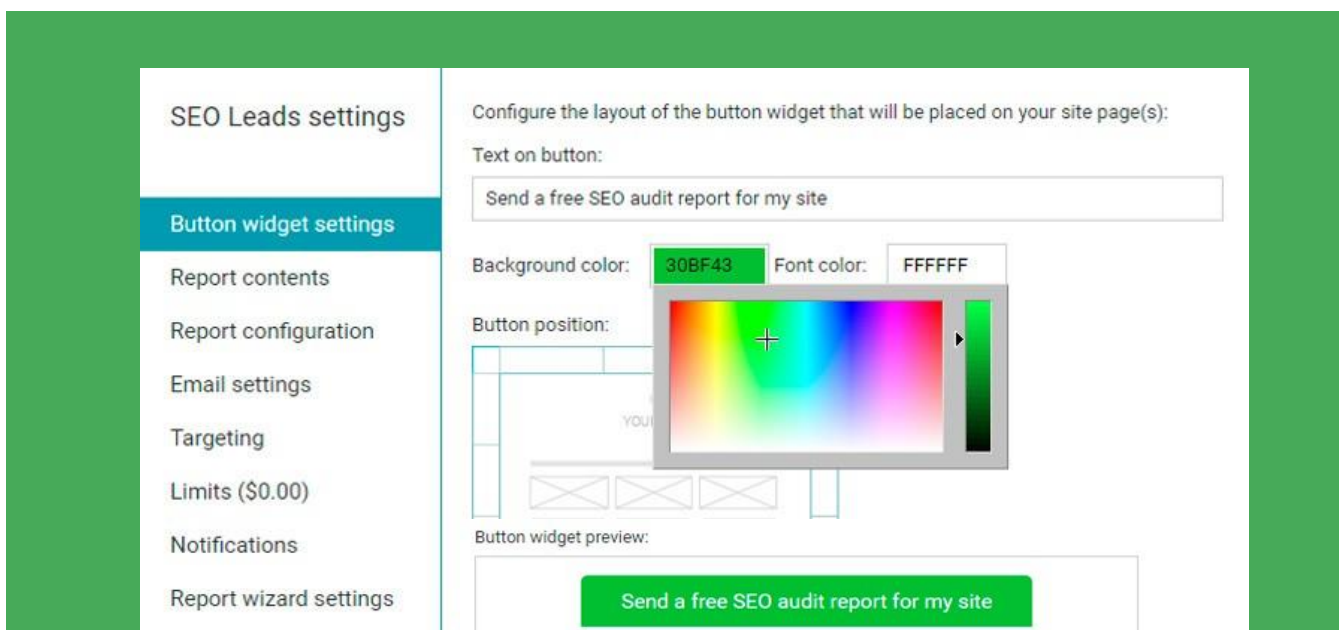
Dodajte sajt potencijalnog klijenta u naš “**SEO Leads**” tab (druga kartica na Vašoj kontrolnoj tabi – Dashboard-u) i ponudite posetiocu Vašeg sajta brzu **SEO analizu** i **PDF izveštaj** (možete sa njima stupiti u kontakt i preko emaila ili telefona).



### Postavite dugme na sajt i pribavljajte lidove automatski.

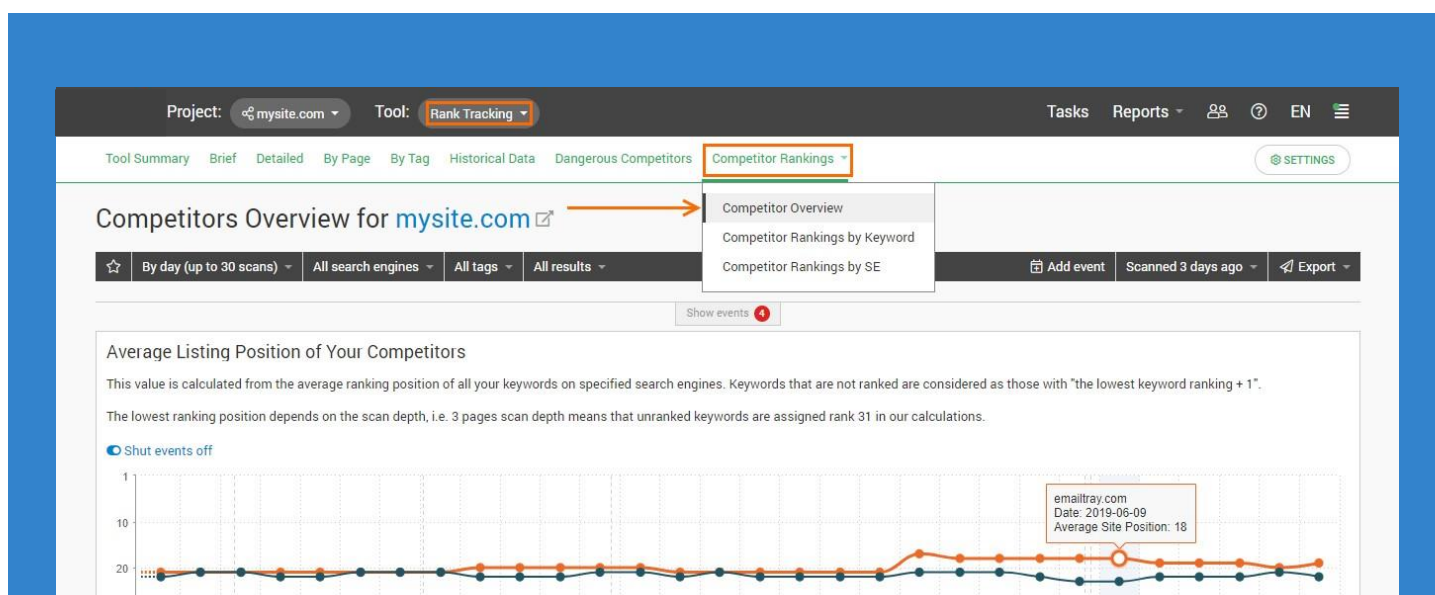
Na Vaš sajt dodajte **dugme za SEO analizu** i krenite da automatski dobijate potencijalne klijente (SEO leads). Svaki posetilac Vašeg sajta koji klikne na to dugme i pošalje zahtev dobiće kompletan SEO izveštaj putem e-pošte, a Vi ćete dobiti potencijalnog klijenta na **SEO Lead Generation** kartici.

Ukoliko želite, SEO lidove možete lako konvertovati u svoje aktivne SEO projekte. Radite na njihovom SEO-u i redovnom izveštavanju radi praćenja napretka. Idite u “**Settings**” na **SEO Lead Generation** stranici i konfigurišite izgled dugmeta vidžeta, ciljanu državu i budžet.



## 10 Šta je sledeće?

U principu, **performanse Vašeg sajta su dobre** ako postoji trend da Vaš rang u proseku raste (Average Ranking Position Trend) - "Trend vidžet" je dostupan u **Rank Tracking > Tool Summary**, i ako za rezultat imate rast saobraćaja do Vašeg sajta (pogledajte Web Analytics tool).



Ako se rezultati nikako ne popravljaju ili čak padaju, morate se vratiti na korake 3, 4, 5 da biste proverili kvalitet odabrane ključne reči, broj i kvalitet povratnih veza i utvrdili šta je sve potrebno poboljšati.

### Moje ocene i pozicije su se smanjile! Šta da radim?

Pre svega, morate shvatiti zašto se to dogodilo. Vaši dalji postupci zavisice od toga šta otkrijete.

#### 1. Proverite da li na Google Search Console imate "Manual Actions penalties".

Tu su informacije o radnjama koje je preduzeo tim za ručni webspam koji šteti rangiranju web stranica.

#### Postoji 6 jakih uzroka za postojanje takvih prijava:

- Korisnički generisana neželjena pošta
- Tanak, nekoristan i konfuzan sadržaj
- Neprirodne ili kupljene spoljnje veze
- Skriveni tekst ili ključna reč
- Gomila ključnih reči bez osnove u sadržaju
- Prikrivena i zlonamerna preusmeravanja

Navedene pojave mogu uticati na pojedinačne URL-ove, segmente web mesta, ili čitavu web lokaciju.

## Što učiniti?

1. Ispravite probleme prikazane u *Manual Actions* sekciji. Kada ne bude ništa zbog čega vas Google može kazniti, podnesite zahtev za reindexiranje (ponovno razmatranje).  
Ako imate pristup alatima za webmastere, videćete dugme "Zatraži recenziju" (Request a Review).
2. Možda su vaši konkurenti napravili sjajan SEO i nadmašili vas? Otvorite pretraživač i pogledajte ko su oni. Zatim pogledajte izveštaj o profilu njihovih veza koji se nalazi u alatu *Backlink Quality tool*.
3. Možete dodati do 10 konkurentskih web lokacija kako biste uporedili njihove povratne veze sa rezultatima vašeg projekta. Informacije kao što su Google PR, broj povratnih veza, povezujući domeni, nepostojeće veze itd., mogu Vam pomoći da shvatite zašto su te web stranice uspele da Vas nadmaše.

## Šta dalje?

1. Započnite sa detaljnijim istraživanjem ključnih reči. Moguće je da sa njima dobijete više kvalitetnih poseta sa ključnim rečima s "dugim repom" (opisne ključne fraze) koje daju više konverzije. Naime, rangiranje za ključne reči samo radi velikog saobraćaja, a bez konverzija, jednostavno je besmisleno, jer je beskorisno.
2. Proverite kvalitet povratnih veza pomoću **Backlink Quality Checker** alata. Istražite ko se povezuje sa Vašim sajtom i koje veze među njima mogu biti potencijalno štetne za Vaš autoritet i napredak.
3. Ako pronađete veze koje izgledaju loše po Vas, ne isključujte ih odmah. Prvo pojačajte svoj povratni link profil s novim dobrim povratnim vezama (linkovima). Često je i to dovoljno da vratite izgubljeno. Budite svesni da se SEO nikada ne završava, ali i sigurni da će se Vaš rad dugoročno višestruko isplatiti.

The logo for PCOBI, featuring the letters 'PCOBI' in a bold, green, sans-serif font with a slight 3D effect.

[SEOptimizacija sajta.com](http://SEOptimizacija sajta.com)